

PULSO 04 NOV 13

LUNES
4 de noviembre de 2013
Santiago de Chile
Año 2, Número 480
Precio: \$ 500
R.I. 8 8 00 8 630
www.pulso.cl



INDICADORES

SP500	13.296 ▲
FTSE 100	6.009 ▲
Dólar BVR	607,61 ▼
Yield	5,93 ▲
Producción	0,42 ▲
Golpes	329,84 ▲
UE	120,25 ▲
20.000,7 Hsp	20.205,4 Hsp

Los planes de Prudential en Chile

Compañía quiere reformar Chile aseguradora. Caso: Plaza costó de edificios residenciales de Santiago. Chile. P9

Petróleo se ajusta los cambios del mercado

Los precios de la energía fueron afectados por el descenso de los precios del petróleo. P9

Los pendientes de la selección universitaria

La plaza entre el Círculo, Milla y el colegio para el ingreso de nuevos alumnos de la selección del concurso. P9

OPINIÓN

Consumo, deuda y viviendas

Jorge Sclavo



"Ante ofertas chinas, empresas españolas firman otra calidad"



Barrick paraliza la totalidad de su cartera de proyectos en Chile



Hacienda apuesta por mayor rapidez en causas tributarias y aduaneras



"Chile debe hacer un esfuerzo real para llegar al balance estructural"

Copec reestructura la operación de Terpel en Colombia y prepara su apertura a la bolsa

Plan implica fusionar las cuatro empresas que maneja en Colombia y la apertura de sus acciones en la Bolsa de Bogotá. Grupo Angelini mantendrá el 50%.

EDUARDO GILGILANO
—Copec anunció su plan de reestructuración en Colombia. El grupo Angelini mantendrá el 50% de las acciones de las cuatro empresas que maneja en Colombia y la apertura de sus acciones en la Bolsa de Bogotá. El plan implica fusionar las cuatro empresas que maneja en Colombia y la apertura de sus acciones en la Bolsa de Bogotá. Grupo Angelini mantendrá el 50%.



...de las cuatro empresas que maneja en Colombia y la apertura de sus acciones en la Bolsa de Bogotá. El plan implica fusionar las cuatro empresas que maneja en Colombia y la apertura de sus acciones en la Bolsa de Bogotá. Grupo Angelini mantendrá el 50%.

DL 600 en la mira electoral: los pro y contra de eliminarlo

V. PETERSEN-GALLARDO
—Proyecto a cambio de 40 años. El DL 600, el mismo actualizado para otras reformas electorales, se debe derogar a raíz de la candidatura de Sebastián Piñera del partido de la mayoría. Esperamos que se tome las previsiones de una eventual medida. P49



Firmas locales usan el Kalzen para mejorar rentabilidad

LUIS RAMÍREZ
—Mover la línea de crédito del crédito Kalzen, que ayuda a mejorar la rentabilidad y la posición competitiva de las empresas desde sus operaciones financieras, es el plan. Aquí se ha trabajado con BNP, Anglo American, Lantus y Intesa. P9

Candidatos a La Moneda recuperarían \$4.000 mills.

ANDRÉS KRISTIAN
—Durante la campaña de la elección del 2013, los candidatos para La Moneda podrían recibir un subsidio de hasta \$4.000 millones de dólares. Aquí se ha trabajado con BNP, Anglo American, Lantus y Intesa. P9

LAS APUESTAS ELECTORALES DE LA ALIANZA Y LA NUEVA MAYORÍA

Gonzalo Müller:
"El enemigo de la centroderecha es la abstención, no lograr movilizar a sus electores"



ALEJANDRO SCHAFFER
—Una de las principales estrategias de la Alianza es la abstención de los no electores de la Nueva Mayoría y la abstención de los electores de la Alianza. Aquí se ha trabajado con BNP, Anglo American, Lantus y Intesa. P9

Pepe Auth:
"El esfuerzo es hacer que los que votan Bachelet también voten por la Nueva Mayoría"



4 de noviembre: A las 10:00 horas se celebrará la votación de la elección presidencial. Aquí se ha trabajado con BNP, Anglo American, Lantus y Intesa. P9

Webcam HD 1080p. Comparte lo nuevo, con la mejor cámara que un smartphone podría tener.

movistar
Comparte lo nuevo en red

NOKIA Lumia 920

Evasión

La ciudad estadounidense está en constante movimiento y evolución. El diseñador y decorador de interiores Thom Filicia -uno de los cuatro anfitriones del popular programa de televisión *Queer Eye for the Straight Guy*- habló con PULSO acerca de uno de los proyectos de lujo de la ciudad.

El proyecto inmobiliario que le cambiará la cara a Miami



Biscayne Beach Comenzará a construirse en enero de 2014 y se inaugurará en 2016.

Un reportaje de **MARÍA JOSÉ PÉREZ-BARROS**

FRENTE a la Bahía Biscayne en Miami se ubicará un nuevo proyecto residencial de lujo: Biscayne Beach. El condominio estará emplazado en el corazón de East Edgewater, uno de los barrios más vibrantes de la ciudad: en él se encuentran el Design District, Downtown Arts, Entertainment District, Wynwood Arts District y las tiendas y restaurantes de Midtown.

Biscayne Beach es uno más de los numerosos proyectos inmobiliarios de lujo que están impulsando el crecimiento de la ciudad. El lanzamiento de Biscayne Beach coincide con el resurgimiento de Miami como uno de los principales mercados residenciales para compradores de Estados Unidos, América Latina, Europa y Asia. Las aceleradas ventas de Miami, están siendo impulsadas por

la demanda de multifamiliares urbanos.

El complejo contará con 399 residencias de uno hasta cuatro dormitorios, así como penthouse con jardines exclusivos. Además, el club de playa del condominio tendrá motos de agua, botes de vela, paddle boards, restaurantes, bar en la playa y una piscina. El lobby del edificio tendrá incluido un restaurante de lujo para los residentes y los miembros de Beach Club, así como también cancha de tenis, cancha de basketball, salón de belleza, galería de arte, teatro, salones de conferencias, spa y gimnasio.

Los precios de pre construcción irán desde los US\$ 400 mil hasta los penthouse, de millones de dólares.

Los consejos de un experto

Encargado del diseño y decoración de interiores, el estadounidense Thom Filicia asegura que el proyecto -que se

Biscayne Beach es el primer club de playa privado de Miami.

"La idea es transmitir una estética fresca que represente a Miami hoy".

Inaugurará en 2016- ha sido todo un desafío. Filicia, uno de los integrantes del exitoso programa de televisión de E.E.UU. ganador de un Emmy, *Queer Eye for the Straight Guy*, ha sido reconocido por la revista *Elle Décor* como su "A-List Designer" y *House Beautiful* lo incluyó dentro de los "Top 100 designers".

Dentro de sus proyectos más reconocidos está el icónico hotel Westwood en Los Ángeles, pues el diseñador es la mano creativa de esta cadena.

También diseñó la Feria Mundial en Japón. "Me pidieron que diseñara la Feria Mundial en Japón, y me premiaron con el Arents Award en la Universidad de Syracuse, por alumno distinguido. Esos dos reconocimientos son muy especiales para mí", cuenta Filicia.

El diseñador explica que para este proyecto en específico, el de Biscayne Beach, se inspiró en las aguas de la Bahía Biscayne y el Océano Atlántico. El concepto de diseño se fundará en "el balance perfecto entre el estilo resort y los barrios vibrantes que rodean el East Edgewater". Para decorar, utilizará materiales nobles y los combinará con colores cálidos.

Thom dice que lo más complicado del proyecto ha sido que éste sea viable y que pueda llegar a una amplia gama de



personas, además de hacerlo único y auténtico. ¿Lo mejor? "La capacidad de transmitir a

través del diseño una estética fresca y nueva que representa a Miami hoy, en lo que se ha convertido. Desde el arte que elegimos, hasta sus muebles, es realmente cómo vemos el estilo de Miami que pasa por un momento determinado dentro de su ciclo evolutivo".

¿Cuáles son los criterios que ocupas para decorar y diseñar espacios de lujo sin que parezcan ostentosos?

—Todo está en los materiales que usas. Y también asegurarse que esos materiales no se vean cohibidos o demasiado deslumbrantes. Hay que encontrar un balance, por ejemplo, a mí me gusta mezclar el color mate con brillo y las materias primas con maderas naturales. Si todo se inclina hacia una dirección, hay una falta de balance.

¿Cuáles son los errores que cometen las personas cuando decoran sus espacios? ¿qué consejos les podrías dar?

—Les diría que piensen muy bien en cuán honestamente viven. Que no intenten crear un espacio que es aspiracional, me refiero a que todo esté muy bien pensado de acuerdo al estilo de vida que llevan. Hay que diseñar espacios para estar cómodos en ellos, no para mirarlos solamente. Hay que intentar ligar la actitud o carácter del área con los espacios interiores para que así, tu hogar tenga una correlación con todo lo que lo rodea. ●

PULSO EDITORIAL

Revisa más imágenes de Biscayne Beach y de los proyectos de Filicia en nuestra aplicación iPad y en www.pulso.cl



Diseño y estilo Filicia explica que los interiores tienen que tener conexión con el lugar en que están emplazados.