

**GUATEMALA
APUESTA A FUTURO**
El X Encuentro Nacional
de Empresarios plantea
invertir en las nuevas
generaciones.

CENTROAMÉRICA
 Noviembre - Diciembre 2013 / AÑO 6 / #71

Las mismas recetas no funcionan para todos por igual. Así, los países de la región ensayan sus propios ingredientes para lograr el balance perfecto que dinamice sus economías.

[illegible]

**EMPRESAS
MIAMI
RENACE**

POR
PABLO Balcáceres
CENTROAMÉRICA



La ciudad de Miami atraviesa una explosión inmobiliaria y en ese marco surgen proyectos como el condominio y club de playa Biscayne Beach.

Biscayne cree en la bahía de Miami

Al norte de la ciudad se alzará Biscayne Beach, un condominio y club de playa que quiere diferenciarse por recuperar el disfrute de la bahía de Miami, con un estilo de clase.

En Miami no todo es playa: también hay bahía. Otrora el sitio por excelencia para los miamenses, con el crecimiento de la ciudad cayó en el olvido. Biscayne Beach pretende devolver a la ciudad el espíritu de antaño. El condominio incorporará un club de playa en su primera planta, que conectará con la bahía para que sus inquilinos disfruten del viejo estilo, con un ritmo moderno.

Su ubicación estará en el corazón en East Edgewater, al norte del downtown. Será desarrollado mediante una sociedad entre Eastview Development y GTIS Partners y es representado por Cervera R.E.

Biscayne Beach se agregará al "skyline" de la costa este estadounidense con 51 pisos de altura, en tres hectáreas de terreno, y un estilo único diseñado por el aclamado Thom Filicia, estrella de la televisión norteamericana.

La edificación se suma al "boom" inmobiliario que atraviesa la ciudad, que ve cómo se levantan proyectos de inversión por un total de \$10,000 millones, en un fenómeno que se ha denominado Miami 2020.

Más del 97 % de los 23,000 condominios construidos durante el último ciclo están ocupados, según las autoridades.

La ciudad dejó de ser una atracción de verano y ahora se ha convertido en actividad pura los 12 meses al año por su infraestructura, la edificación de nuevos museos como el de Arte, el de Ciencia, y otros proyectos como el ferrocarril rápido que conecta con la ciudad de Orlando.



● Biscayne Beach pretende convertirse en una de las mejores opciones de inversión para los amantes de la bahía de Miami.

Así, Miami se está convirtiendo en un centro de inversiones internacional. Biscayne Beach es una prueba de ello ya que, apenas en dos meses de comercialización atrajo a clientes de 21 países a escala global, explica Alicia Cervera Lamadrid, gerente general de la firma Bienes Raíces Cervera, R.E.

“El 40 % de los compradores acá han sido locales y esto es sorprendente porque en Miami muchas veces hasta el 70 % u 80 % de compradores son de Suramérica y Centroamérica. Esto confirma que será un sitio muy habitable, no solamente se usará como segunda vivienda”, explica.

Los inversionistas han llegado de Panamá, Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, México, Perú, Venezuela, España, Bélgica, Suiza, Estados Unidos, incluso de Turquía y Kuwait.

Cervera explica que el edificio ya posee el 50 % de colocación en preventa. Antes de que parta el levantamiento se espera comercializar un 70 %.

La construcción iniciará en enero de 2014 y estará concluida a finales de 2015 o principios de 2016.

El precio de los apartamentos rondará entre los \$478,000 el de 972 pies

cuadrados de construcción y \$1.2 millones el de 2,100 pies. Además se coronará con penthouses que valdrán varios millones de dólares.

“Biscayne Beach es de lo mejor que se está construyendo, pero no lo más caro. Por eso mismo, hay una oportunidad de gran apreciación de la inversión”, agrega Cervera.

“East Edgewater es uno de los vecindarios más vibrantes y energéticos de la ciudad, estratégicamente ubicado cerca de importantes empresas, centros culturales, lugares de entretenimiento, centros comerciales y restaurantes con acceso directo a distintos medios de transporte”, apunta por su lado Robert Kohn, socio de Eastview Development.

Beneficios

El condominio facilitará que los inquilinos se diviertan en actividades acuáticas, como jet ski, botes de vela, “paddle boards”, snorkeling, entre otros.

El club de playa, ubicado en la primera planta, contará con un restaurante de mantel blanco, bar en la playa y una piscina. Además estará rodeado de canchas de tenis, básquetbol, salón de belleza, galería de arte, teatro, salones de conferencia, spa y gimnasio.

El estilo es de gran relevancia para este tipo de proyectos. Por eso mismo, la firma asignó esa misión al diseñador neoyorquino Thom Filicia.

“La parte superior del edificio tiene una corona muy bonita, la cual estará iluminada. Miami es una ciudad de luces, es muy bonito, los arquitectos son de Louisiana, será una torre de cristal”, explica Cervera.

Los propietarios gozarán de la sensación de amplitud gracias a los techos de 10 pies de alto y las espectaculares vistas de la bahía. ●

“Biscayne Beach es de lo mejor que se está construyendo, pero no lo más caro. Por eso mismo, hay una oportunidad de gran apreciación de la inversión”.

ALICIA CERVERA,
gerente general
de Bienes Raíces
Cervera, R.E

\$1.2
millones es el precio de un apartamento de tres habitaciones y 2,100 pies cuadrados.